



Ex Libris acquisisce Research Research Ltd.

FAQ (domande frequenti)

*Il 2 agosto 2018, Ex Libris, ProQuest company, ha annunciato l'acquisizione di Research Research Limited (nota come *Research), azienda che fornisce la piattaforma *Research Professional alle università.*

1. A proposito di Ex Libris, ProQuest Company

Ex Libris, ProQuest company, è uno dei maggiori produttori a livello mondiale di soluzioni in cloud che consentono alle istituzioni accademiche di creare, gestire e condividere le conoscenze. In stretta collaborazione con i clienti, Ex Libris sviluppa soluzioni creative che aiutano le istituzioni a incrementare la produttività della biblioteca, massimizzare l'impatto delle attività di ricerca e determinare il coinvolgimento degli studenti.

La società dispone di uffici in 12 paesi, inclusi centri di sviluppo posizionati in località di tutto il mondo. Lo staff globale di Ex Libris, composto da oltre 900 dipendenti, serve più di 7.000 istituzioni in oltre 90 paesi. I prodotti di prossima generazione di Ex Libris comprendono la piattaforma di servizi per la biblioteca Alma, i servizi di discovery Primo e Summon, la piattaforma di servizi di ricerca Esploro, la soluzione di finanziamento e collaborazione Pivot, il software di gestione dei riferimenti bibliografici RefWorks, la soluzione per le reading list Leganto, l'app mobile per l'università campusM e il sistema di conservazione digitale Rosetta. Le soluzioni in cloud di Ex Libris vengono mantenute in efficienza attraverso cinque data centre situati in Stati Uniti, Canada, Cina, Olanda e Singapore.

Ex Libris fa parte di [ProQuest](#), società leader mondiale che supporta l'importante opera in corso di realizzazione nelle community di ricerca e apprendimento di tutto il mondo.

Per maggiori informazioni su Ex Libris, visitate: www.exlibrisgroup.com/about-us/our-story-about-ex-libris

2. A proposito di *Research

Fondata nel 1994, *Research offre servizi dati sulle opportunità di finanziamento delle attività di ricerca, notizie autorevoli e analisi delle politiche di ricerca attraverso la piattaforma *Research Professional. La società vanta una solida base di clienti che annovera oltre 250 istituzioni nel Regno Unito, Europa Continentale, Australia e Nuova Zelanda. Intrattiene inoltre strette relazioni con i leader delle aziende di ricerca nelle università e con i responsabili delle decisioni politiche nei governi. La sede principale si trova a Londra.

William Cullerne Bown, fondatore e presidente esecutivo di *Research, è il maggior esperto in materia di relazioni tra conoscenze accademiche e definizione delle politiche pubbliche.

Per maggiori informazioni su *Research, visitate: www.researchresearch.com

3. Desidero maggiori informazioni su *Research

*Research offre un'ampia copertura delle opportunità di finanziamento della ricerca, focalizzandosi soprattutto su Regno Unito, Europa, Australia e Nuova Zelanda. Il team editoriale lavora nelle lingue inglese, olandese, svedese, danese, finlandese, italiano e tedesco. Gli strumenti sulla piattaforma facilitano la collaborazione tra amministratori e ricercatori.

Le notizie e le analisi di *Research coprono tutte le discipline accademiche. La società si concentra su quegli aspetti del mondo della ricerca spesso ignorati dalle riviste accademiche, in particolare il finanziamento, le politiche del governo sulla ricerca e l'interfaccia tra le università e l'industria. La piattaforma include le edizioni online delle pubblicazioni cartacee, *Research Fortnight (per il Regno Unito), *Research Europe e Onderzoek Nederland (nei Paesi Bassi) su cui i responsabili delle decisioni governative e universitarie hanno fatto affidamento per decenni.

4. Qual è il fondamento logico alla base di questa acquisizione?

Nel corso degli ultimi anni, Ex Libris ha effettuato investimenti finalizzati a espandere ampiezza e profondità dell'offerta per i soggetti interessati alla ricerca accademica. L'offerta di supporto alla ricerca di Ex Libris comprende già la piattaforma dei servizi di ricerca Esploro, la soluzione di finanziamento e collaborazione Pivot, il software di gestione dei riferimenti bibliografici RefWorks oltre ai servizi di discovery Summon e Primo.

L'offerta e la competenza di *Research completano perfettamente i servizi di ricerca di Ex Libris collocando le due società in una posizione più favorevole per aiutare i ricercatori, gli uffici di ricerca e le biblioteche a massimizzare produttività, collaborazione e impatto della ricerca.

5. In quale modo *Research Professional e Pivot lavoreranno insieme?

Ex Libris si impegna a proseguire il successo di *Research Professional e Pivot quindi continuerà a migliorare entrambe le offerte.

Ex Libris continuerà a espandere i database delle opportunità di finanziamento di *Research Professional e Pivot a vantaggio dei clienti attuali e futuri. Pivot è un fornitore di primo piano di strumenti per il discovery e il tracciamento delle opportunità di finanziamento per i clienti del Nord America, mentre *Research è un fornitore leader di tali servizi per i clienti di Europa, Australia e Nuova Zelanda. Grazie alla collaborazione tra *Research Professional e Pivot e ai loro database complementari sui finanziamenti, Ex Libris riuscirà a fornire ai clienti attuali e nuovi la più ampia copertura globale delle fonti di finanziamento, in combinazione con ricche funzioni che consentiranno a ricercatori e amministratori di cercare e tracciare le opportunità di finanziamento nonché di collaborare in questo ambito.

In più, le notizie autorevoli e le analisi di *Research Professional aiuteranno Ex Libris ad ampliare l'offerta rivolta ai ricercatori e ai responsabili delle decisioni nell'ambito della ricerca accademica, affermandosi nell'emergente ecosistema della tecnologia di ricerca e migliorando la propria posizione come leader di pensiero nel settore.

6. Quali saranno i vantaggi che l'acquisizione comporterà per i clienti di *Research?

Riteniamo che questa acquisizione genererà effetti positivi per i clienti di *Research. La solidità finanziaria e il comprovato curriculum in materia di innovazione e crescita di Ex Libris consentiranno a *Research di continuare a espandere la propria copertura delle opportunità di finanziamento, migliorare il servizio di notizie sulla ricerca ed estendere la propria capacità di espansione sul mercato, migliorando quindi i servizi offerti.

I clienti di *Research trarranno inoltre vantaggio dalla solida operatività in cloud e dai servizi aziendali tra cui, ad esempio, [Customer Knowledge Center](#), [Trust center](#), e [Idea Exchange](#).

7. Quali sono i vantaggi che l'acquisizione comporterà per i clienti di Ex Libris?

Questa acquisizione crea una potente aggregazione di servizi di ricerca che avvantaggerà i clienti, dato che l'offerta e la competenza di *Research completano perfettamente l'attuale offerta di Ex Libris. Insieme, le due società coprono una vasta gamma di servizi di ricerca, tra cui gestione dati, discovery delle risorse, gestione delle citazioni, analisi della ricerca, flussi di lavoro inter-istituzionali, opportunità di finanziamento, profili accademici, notizie e molto altro.

8. Come sarà incorporato il team *Research in Ex Libris?

Il team *Research si unirà all'unità aziendale Soluzioni di apprendimento e ricerca di Ex Libris, guidato da Shlomi Kringel, vicepresidente aziendale di Ex Libris.

William Cullerne Bown, fondatore e presidente esecutivo di *Research, entrerà a far parte di ProQuest come Direttore della ricerca. Grazie alla sua ampia esperienza, Cullerne Brown aiuterà ProQuest ed Ex Libris a conseguire una conoscenza ancora più approfondita del mondo della ricerca e a migliorare l'offerta per gli uffici di ricerca delle università.

9. L'acquisizione causerà cambiamenti dei prodotti o dei servizi?

I clienti di Ex Libris e *Research continueranno a ricevere i prodotti e i servizi che conoscono e di cui si fidano sia da Ex Libris sia da *Research. Col tempo, intendiamo migliorare i nostri prodotti e servizi, sfruttando le nostre competenze e le nostre risorse congiunte.

10. Le integrazioni di *Research Professional con i prodotti e i servizi di terze parti subiranno cambiamenti?

Ex Libris considera l'apertura come un valore fondamentale poiché le nostre soluzioni si integrano con un'ampia varietà di strumenti e prodotti all'interno dell'ecosistema accademico.

Consentiamo l'integrazione attraverso API aperte, supportiamo gli standard del settore e agevoliamo l'interoperabilità con altri sistemi. Infatti, i clienti di Ex Libris utilizzano oltre 65 milioni di chiamate API al mese; per maggiori dettagli, consulta la nostra [Dashboard delle API live](#). Le università apprezzano questo approccio aperto che le aiuta a evitare il vincolo del fornitore.

Anche *Research è orientata all'apertura e proseguirà su questa strada, consentendo l'integrazione tra *Research Professional e i sistemi dell'università offerti da altri fornitori. Le API e tutte le integrazioni esistenti rimarranno disponibili e continueranno a essere supportate.

11. L'acquisizione influenzerà gli attuali contratti di servizio, assistenza o i futuri rinnovi?

No. Tutti gli accordi, così come tutti i prodotti e i servizi, rimarranno in vigore senza interruzioni.

12. I clienti di *Research devono continuare a rivolgersi a Vendite, Assistenza e altri contatti esattamente come hanno fatto finora?

Sì. I contatti di *Research rimangono gli stessi.

13. E per quanto riguarda indipendenza editoriale e integrità del giornalismo?

Ex Libris è parte di ProQuest, una società che ama le pubblicazioni accademiche da 80 anni. La società comprende pienamente e ha a cuore la ricerca della verità alla base delle notizie di *Research Professional.