

Descubre el nuevo Kit de Marketing de Leganto: una herramienta diseñada para que las bibliotecas puedan promocionar Leganto con facilidad y confianza.

Ex Libris, parte de Clarivate, se complace en anunciar el lanzamiento de nuestro **Kit de Marketing de Leganto en español**, creado para ayudar a las bibliotecas de todo el mundo a promover Leganto de manera efectiva entre su personal docente, administrativo y sus comunidades académicas.

Leganto es una solución para materiales de curso que enlaza automáticamente los materiales de las asignaturas con la colección de la biblioteca, conectando los recursos, servicios y flujos de trabajo de la biblioteca con el sistema de gestión del aprendizaje (LMS).

Leganto contribuye a posicionar a la biblioteca como un socio clave en la enseñanza y el aprendizaje.

Con el nuevo **Kit de Marketing de Leganto en español**, las bibliotecas están equipadas para aumentar la visibilidad, informar a las partes interesadas y fomentar el compromiso con Leganto como nunca antes.

Conoce cómo el Kit de Marketing de Leganto puede apoyar tus esfuerzos de promoción:

1. **Diseña materiales de marketing personalizados de Leganto:** Crea fácilmente correos electrónicos y banners adaptados para cautivar a tu audiencia.
2. **Explora recursos educativos esenciales:** Accede a buenas prácticas, seminarios web y guías que facilitan comunicar el valor de Leganto de forma clara e impactante.
3. **Conéctate con la comunidad de Leganto:** Descubre oportunidades de colaboración, materiales promocionales y soporte dentro de la red de Leganto.
4. **Mantente en contacto con Ex Libris:** Mantente al día con las últimas novedades, comparte ideas y recibe asistencia directa.

¡Este kit es tu solución integral para impulsar el impacto de Leganto!

Empieza a usar el [Kit de Marketing de Leganto en español](#) hoy mismo.